

ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

UEH **CEO**
UNIVERSITY PROGRAM

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO **GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH - UEH**

Đồng hành cùng **chương trình đào tạo 10.000 Giám đốc điều hành**
theo Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị

UEH
UNIVERSITY



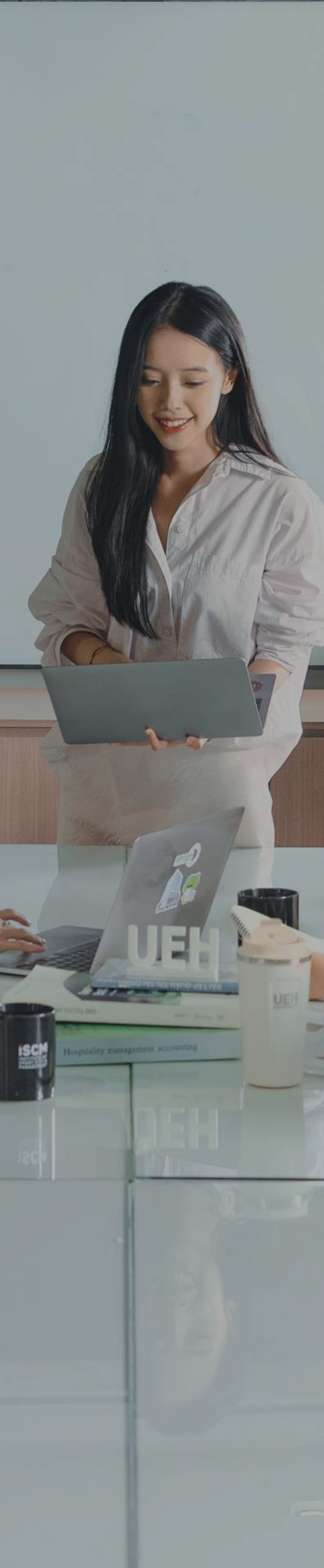
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2025 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

2045

UEH là đại học thuộc **Top 100** các trường đại học hàng đầu khu vực châu Á.

2030

UEH là đại học đa ngành, đa lĩnh vực và hành động bền vững thuộc **Top 250** các trường đại học hàng đầu khu vực châu Á.



TẦM NHÌN

UEH hướng tới trở thành một đại học được công nhận trên toàn cầu, xây dựng một cộng đồng tận hiến vì nền giáo dục xuất sắc và tiên phong nghiên cứu đổi mới sáng tạo vì một tương lai bền vững.

SỨ MỆNH

01.

Cung cấp giáo dục chất lượng cao và toàn diện

02.

Thúc đẩy nghiên cứu và đổi mới sáng tạo

03.

Tăng cường gắn kết cộng đồng, nghệ thuật và trách nhiệm xã hội

04.

Thúc đẩy hợp tác quốc tế và hội nhập toàn cầu

05.

Thực hành bền vững, phát triển đại học xanh và quản trị hiệu quả

TRIẾT LÝ GIÁO DỤC

**TIÊN PHONG HỌC THUẬT, PHỤNG SỰ XÃ HỘI,
THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ ĐỊNH HƯỚNG BỀN VỮNG**

UEH theo đuổi giáo dục toàn diện, đào tạo những thế hệ lãnh đạo có tư duy và năng lực đổi mới, nỗ lực tạo giá trị phụng sự cho xã hội. Bằng cách tích hợp công nghệ, hợp tác liên ngành và trách nhiệm xã hội, UEH giải quyết các thách thức địa phương và toàn cầu, hướng đến một tương lai thịnh vượng và bền vững.



**Đại học Kinh tế
Thành phố Hồ Chí Minh**
là đại học trọng điểm
quốc gia, hoạt động
theo mô hình
“đa ngành, đa lĩnh vực”,
đồng nhất và hội nhập
với hệ thống các đại học
tiên tiến trên thế giới

Thành lập năm **1976**

4 Trường Thành viên

UEH UNIVERSITY
College of Business

UEH UNIVERSITY
College of Economics, Law and Government

UEH UNIVERSITY
College of Technology and Design

UEH UNIVERSITY
iSB Honours College

2 Phân hiệu

UEH MEKONG UNIVERSITY
UEH NEXUS UNIVERSITY NHA TRANG

Ranking

THE Times Higher Education

Top **501 - 600** World Universities

Top **136** Asian Universities

301+ Business and Economics

501+ Social Sciences

Top **301 - 400** Universities for 17 SDGs engagement

THE IMPACT RANKINGS

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
for Economics & Econometrics 2025
TOP 251-300

QS ASIAN UNIVERSITY RANKINGS
2024
TOP 301+

SHANGHAI RANKING

2024

38 Finance | **201 - 300** Economics

201 - 400 Business Administration

280.000+
Cựu sinh viên

600+ Doanh nghiệp,
hiệp hội trong nước

100+ Tổ chức giáo dục
quốc tế hàng đầu



Chương trình **Giám đốc điều hành - UEH** (UEH CEO Program) là sáng kiến của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (UEH) nhằm đào tạo, bồi dưỡng và phát triển năng lực quản trị dành cho đội ngũ Giám đốc điều hành (CEO) và lãnh đạo doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh cũng như các địa phương lân cận, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu, hiện thực hóa việc triển khai Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Đây là chương trình truyền thống thuộc về thế mạnh trong công tác đào tạo và bồi dưỡng cho các doanh nghiệp của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Từ những năm 2000, UEH đã triển khai các chương trình đào tạo lãnh đạo doanh nghiệp/CEO, tiêu biểu như **Chương trình 1.000 Giám đốc, Chương trình CEO dành cho các lãnh đạo doanh nghiệp Hàn Quốc**.





“

LÃNH ĐẠO TIÊN PHONG NÂNG TẦM DOANH NGHIỆP

Hiểu mình

Đổi mới

Bứt phá

Understand. Evolve. Heighten

CEO PROGRAM



GS.TS. Nguyễn Đông Phong

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG ĐẠI HỌC - UEH
NHIỆM KỲ 2020 - 2025

“

UEH CEO Program là chương trình chiến lược, tiếp nối sứ mệnh gần 50 năm của UEH trong đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp chất lượng cao cho nước nhà.

Chương trình được kỳ vọng sẽ góp phần quan trọng vào việc đào tạo đội ngũ doanh nhân có khả năng lãnh đạo và quản lý, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt trong thời kỳ hội nhập quốc tế.



Triết lý đào tạo của UEH CEO Program được thể hiện xuyên suốt qua 03 trụ cột: **Hiểu mình - Đổi mới - Bứt phá**, tương ứng với hành trình phát triển toàn diện của nhà lãnh đạo trong kỷ nguyên mới.

U
N
D
E
R
S
T
A
N
D

HIỂU MÌNH

Giúp học viên soi chiếu năng lực lãnh đạo, thấu hiểu đặc điểm doanh nghiệp và nhận diện rõ bối cảnh cạnh tranh.

E
V
O
L
V
E

ĐỔI MỚI

Tập trung vào chiến lược chuyển đổi, quản trị công nghệ, nhân sự, marketing và giá trị số, nhằm kiến tạo không gian để học viên thực hiện tái cấu trúc tổ chức và dẫn dắt sự thay đổi trong doanh nghiệp.

H
E
I
G
H
T
E
N

BỨT PHÁ

Thông qua đề án tốt nghiệp (capstone project), học viên có cơ hội xây dựng và triển khai đề án thực tiễn nhằm phát triển doanh nghiệp bền vững, hội nhập quốc tế và tạo giá trị vượt trội.

UEH CEO PROGRAM

VÌ SAO CHỌN ?

Chương trình được thiết kế khác biệt với hoạt động COACHING 1-on-1:

Ngay từ đầu khóa học, mỗi học viên được kết nối làm việc trực tiếp với một chuyên gia phù hợp với ngành nghề và “nỗi đau” hiện có của doanh nghiệp. Chuyên gia sẽ đồng hành xuyên suốt khóa học để giúp học viên định hướng, hoàn thiện đề án cá nhân (**Capstone Project**) nhằm chuyển hóa kiến thức thành giải pháp thực tiễn, có tính ứng dụng cao vào việc giải quyết các vấn đề kinh doanh cũng như hoàn thiện chiến lược phát triển của doanh nghiệp.

Chương trình UEH CEO PROGRAM được triển khai theo mô hình kết nối đối tác linh hoạt, trong đó UEH đảm nhận vai trò điều phối học thuật; các chuyên gia thực tiễn sẽ cùng với giảng viên UEH tham gia trực tiếp vào quá trình giảng dạy và tư vấn; các đối tác xã hội hóa sẽ hỗ trợ công tác tuyển sinh, truyền thông, tài trợ học bổng và kết nối doanh nghiệp trong hoạt động tham quan - thực tập.



Hình thức đào tạo kết hợp giữa học trực tiếp, workshop, coaching, study tour,... do UEH thiết kế đảm bảo đem lại trải nghiệm vượt trội về chất lượng cho các học viên.

Địa điểm học tập tại các cơ sở thuộc UEH hoặc theo nhu cầu của doanh nghiệp ở các địa phương.

Mỗi khoá học dự kiến kéo dài 4 tháng (2-3 buổi/module), tổ chức chủ yếu vào cuối tuần, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người học tham dự.

*Giảng viên gồm **chuyên gia học thuật trong và ngoài nước**, cùng các **CEO, nhà quản lý giàu kinh nghiệm thực tiễn***



Chương trình đào tạo Giám đốc điều hành - UEH (**UEH CEO Program**) bao quát các lĩnh vực trọng yếu của lãnh đạo và quản trị hiện đại: tư duy chiến lược, quản trị tài chính - nhân sự - vận hành, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, quản trị rủi ro, phát triển bền vững, hội nhập quốc tế nhằm xây dựng năng lực lãnh đạo cá nhân.

04

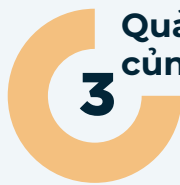
GIẢI ĐOẠN CHÍNH



**Kiến tạo tầm nhìn
và chiến lược doanh nghiệp**



**Nâng tầm chiến lược vận hành,
năng lực tổ chức và dữ liệu**



**Quản trị rủi ro và
củng cố năng lực thích ứng**



**Tăng cường hội nhập và
kiến tạo giá trị bền vững**

NỘI DUNG ĐÀO TẠO

----- 01 module khởi động, 15 module chính 01 module bổ trợ theo 04 giai đoạn

MODULE KHỞI ĐỘNG: ADN CEO
Định vị bản lĩnh điều hành

GIAI ĐOẠN 1

MODULE 1: BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ
Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp

MODULE 2: THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG VÀ KHÁCH HÀNG
Ra quyết định từ dữ liệu thị trường

MODULE 3: CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ TĂNG TRƯỞNG DOANH NGHIỆP
Kiến tạo động lực tăng trưởng mới

MODULE 4: CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG AI VÀO QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP
Nâng tầm quản trị từ công nghệ

GIAI ĐOẠN 2

MODULE 5: QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH VÀ DÒNG TIỀN
Nền tảng cho tăng trưởng bền vững

MODULE 6: HUY ĐỘNG VỐN, ĐỊNH GIÁ VÀ CỔ PHẦN HÓA
Khai thông nguồn lực cho phát triển

MODULE 7: QUẢN TRỊ NHÂN SỰ HIỆN ĐẠI
Nền tảng cho thực thi chiến lược

MODULE 8: MARKETING SỐ VÀ THƯƠNG MẠI ĐA KÊNH
Tăng trưởng doanh thu trên nền tảng số

MODULE 9: GIÁ TRỊ SỐ DOANH NGHIỆP
Năng lực cạnh tranh mới trong kỷ nguyên số

GIAI ĐOẠN 3

MODULE 10: LÁ CHẤM PHÁP LÝ
Hợp đồng, rủi ro và an toàn doanh nghiệp

MODULE 11: QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG
Chiến lược ứng phó hiệu quả

MODULE 12: ĐÀM PHÁN TRONG KINH DOANH
Nâng cao bản lĩnh thương trường

GIAI ĐOẠN 4

MODULE 13: QUẢN TRỊ DỰ ÁN, KIỂM SOÁT VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM
Tối ưu triển khai, chuẩn hóa vận hành

MODULE 14: CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO THẾ HỆ MỚI & ESG
Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp xuất khẩu

MODULE 15: CAPSTONE PROJECT
Đề án tái cấu trúc và phát triển doanh nghiệp

CHUYÊN ĐỀ BỔ TRỢ: QUẢN TRỊ ÁP LỰC VÀ SỰ TỈNH THỨC
Stress Management and Mindfulness

CHI TIẾT

NỘI DUNG ĐÀO TẠO

MODULE

**KHỞ
ĐỘNG**

ADN CEO

Định vị bản lĩnh điều hành

Khởi đầu hành trình lãnh đạo bằng việc soi chiếu bản thân, nhận diện phong cách và năng lực cốt lõi của CEO. Học viên khám phá “ADN lãnh đạo” thông qua trải nghiệm, phản chiếu thực tiễn và định hướng phát triển cá nhân trong bối cảnh hội nhập và số hóa.



MODULE**01****BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ
Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp**

Trang bị khả năng đọc hiểu và dự báo xu hướng kinh tế, từ chính sách vĩ mô đến chuyển động thị trường, từ đó giúp CEO hoạch định chiến lược phù hợp, chủ động ứng phó và nắm bắt cơ hội trong bối cảnh biến động của kinh tế toàn cầu.

MODULE**02****THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG VÀ KHÁCH HÀNG
Ra quyết định từ dữ liệu thị trường**

Giúp học viên xây dựng tư duy ra quyết định dựa trên dữ liệu, từ việc phân tích thị trường, phân khúc khách hàng đến hiểu hành vi và động lực mua hàng. Thông qua các mô hình phân tích và case thực tế, CEO có thể xác định đúng cơ hội tăng trưởng, tối ưu chiến lược tiếp cận thị trường và nâng cao hiệu quả kinh doanh trong bối cảnh cạnh tranh và biến động.

MODULE**03****CHIẾN LƯỢC VÀ QUẢN TRỊ TĂNG TRƯỞNG DOANH NGHIỆP
Kiến tạo động lực tăng trưởng mới**

Giúp học viên xây dựng chiến lược tăng trưởng doanh thu thông qua các mô hình và công cụ thực tiễn. Từ đó, CEO có thể hoạch định kế hoạch phát triển doanh số, tối ưu cấu trúc tăng trưởng và đưa ra các quyết định kinh doanh hiệu quả. Chuyên đề cũng giúp học viên hiểu và cân bằng giữa doanh thu và lợi nhuận, hướng đến tăng trưởng bền vững, đồng thời học hỏi kinh nghiệm thực chiến từ giảng viên.

MODULE**04****CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG AI VÀO QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP
Nâng tầm quản trị từ công nghệ**

Giúp học viên hiểu đúng bản chất chuyển đổi số và vai trò của AI trong quản trị doanh nghiệp. Thông qua các mô hình và framework phù hợp, học viên có thể xác định cơ hội ứng dụng công nghệ vào vận hành, tối ưu quy trình và nâng cao hiệu quả ra quyết định. Từ đó, CEO xây dựng được lộ trình chuyển đổi số thực tế, khả thi và phù hợp với nguồn lực của doanh nghiệp.

MODULE**05****QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH VÀ DÒNG TIỀN****Nền tảng cho tăng trưởng bền vững**

Giúp học viên nắm vững các nguyên tắc cốt lõi trong quản trị tài chính và kiểm soát dòng tiền -yếu tố sống còn của doanh nghiệp. Thông qua các mô hình và công cụ thực tiễn, CEO có thể phân tích tình hình tài chính, dự báo dòng tiền, tối ưu nguồn lực và đưa ra các quyết định đầu tư, vận hành phù hợp nhằm đảm bảo sự ổn định và tăng trưởng bền vững.

MODULE**06****HUY ĐỘNG VỐN, ĐỊNH GIÁ, VÀ CỔ PHẦN HÓA****Khai thông nguồn lực cho phát triển**

Giúp học viên hiểu rõ các phương thức huy động vốn, nguyên tắc định giá doanh nghiệp và lộ trình cổ phần hóa trong từng giai đoạn phát triển. Thông qua các mô hình và case thực tế, CEO có thể lựa chọn nguồn vốn phù hợp, tối ưu cấu trúc tài chính và chuẩn bị nền tảng cho các quyết định gọi vốn, hợp tác hoặc mở rộng quy mô doanh nghiệp.

MODULE**07****QUẢN TRỊ NHÂN SỰ HIỆN ĐẠI****Nền tảng cho thực thi chiến lược**

Tập trung vào thiết kế cấu trúc tổ chức, chính sách nhân sự hiệu quả gắn với chiến lược doanh nghiệp. CEO học được cách xây dựng văn hóa hiệu suất, trao quyền và phát triển đội ngũ đa thế hệ hướng đến tăng trưởng bền vững.

MODULE**08****MARKETING SỐ VÀ THƯƠNG MẠI ĐA KÊNH****Tăng trưởng doanh thu trên nền tảng số**

Giúp CEO xây dựng chiến lược marketing toàn diện trên các nền tảng số, có khả năng ứng dụng công cụ digital, e-commerce, social commerce để mở rộng kênh bán hàng, tối ưu ROI và tăng trưởng thương hiệu bền vững.

MODULE**09****GIÁ TRỊ SỐ DOANH NGHIỆP****Năng lực cạnh tranh mới trong kỷ nguyên số**

Trang bị tư duy dữ liệu và năng lực quản trị giá trị số nhằm giúp doanh nghiệp bứt phá. Học viên hiểu cách đo lường, khai thác dữ liệu, xây dựng chiến lược chuyển đổi số, tối ưu chi phí và tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn.

MODULE**10****LÁ CHẮN PHÁP LÝ****Hợp đồng, rủi ro và an toàn doanh nghiệp**

Giúp CEO nắm vững khung pháp lý doanh nghiệp, hợp đồng, sở hữu trí tuệ, phòng ngừa tranh chấp, đồng thời xây dựng hệ thống tuân thủ và quản trị rủi ro pháp lý để bảo vệ doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập.

MODULE**11****QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG****Chiến lược ứng phó hiệu quả**

Hướng dẫn doanh nghiệp nhận diện, đánh giá và quản trị các rủi ro một cách toàn diện. Học viên xây dựng được hệ thống cảnh báo sớm, kịch bản ứng phó và kỹ năng truyền thông trong khủng hoảng, giúp doanh nghiệp đứng vững trước các biến động khó lường.

MODULE**12****ĐÀM PHÁN TRONG KINH DOANH****Nâng cao bản lĩnh thương trường**

Học viên được hướng dẫn sử dụng dữ liệu, AI và các công cụ mô phỏng để phân tích hành vi, xác định đòn bẩy thương lượng và dự báo kết quả, từ đó giúp CEO tăng sức mạnh ra quyết định, làm chủ mọi bàn đàm phán – từ thương vụ M&A, hợp đồng chiến lược đến các thỏa thuận hợp tác quốc tế.

MODULE**13****QUẢN TRỊ DỰ ÁN, KIỂM SOÁT
VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**
Tối ưu triển khai, chuẩn hóa vận hành

Giúp học viên nắm vững các nguyên tắc quản trị dự án và kiểm soát chất lượng trong quá trình triển khai hoạt động doanh nghiệp. Thông qua các công cụ và tình huống thực tế, CEO có thể lập kế hoạch, theo dõi tiến độ, kiểm soát rủi ro và đảm bảo chất lượng đầu ra, từ đó nâng cao hiệu quả vận hành và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

MODULE**14****CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO THẾ HỆ MỚI & ESG**
Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp xuất khẩu

Giúp học viên hiểu rõ các cam kết trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và vai trò của ESG như một “tiêu chuẩn mới” trong thương mại quốc tế. Thông qua các case thực tế, CEO có thể nhận diện cơ hội mở rộng thị trường, đồng thời chuẩn bị năng lực tuân thủ và nâng cao năng lực cạnh tranh để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

MODULE**15****CAPSTONE PROJECT**
Đề án tái cấu trúc và phát triển doanh nghiệp

Giúp học viên chuyển hóa kiến thức thành dự án thực tế tại doanh nghiệp. Học viên xây dựng đề án nhằm giải quyết các vấn đề trọng yếu của công ty hoặc phát triển hướng kinh doanh mới. Đề án được phản biện và góp ý bởi các chuyên gia, nhằm đảm bảo tính khả thi khi triển khai trong thực tế.

MODULE**BỔ TRỢ****QUẢN TRỊ ÁP LỰC VÀ SỰ TỈNH THỨC**
Stress Management and Mindfulness

Giúp học viên nhận diện và quản trị áp lực trong quá trình điều hành doanh nghiệp, đồng thời xây dựng trạng thái tỉnh thức để duy trì sự tập trung và ra quyết định hiệu quả. Thông qua các phương pháp thực hành, CEO có thể cân bằng giữa công việc và cá nhân, nâng cao khả năng thích ứng và duy trì hiệu suất bền vững trong môi trường nhiều biến động.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



CEO, CHỦ DOANH NGHIỆP

Các giám đốc điều hành (CEO), chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP.HCM và các địa phương lân cận.



GIÁM ĐỐC CHỨC NĂNG

Các giám đốc chức năng (tài chính, nhân sự, marketing, vận hành,...) có định hướng trở thành CEO.



DOANH NHÂN KHỞI NGHIỆP, LÃNH ĐẠO KẾ CẬN

Các doanh nhân khởi nghiệp tiềm năng, lãnh đạo kế cận trong doanh nghiệp gia đình.



CÁN BỘ QUẢN LÝ

Cán bộ quản lý doanh nghiệp nhà nước, công ty cổ phần, tổ chức kinh tế có nhu cầu bồi dưỡng kiến thức quản trị.

CHUYÊN GIA

NÓI VỀ UEH CEO PROGRAM



Ông

Nguyễn Anh Đức

Phó Giám đốc
Sở Công Thương TP.HCM,
Nguyên Tổng Giám đốc
Saigon Co.op

“UEH CEO Program là chương trình mang tính tiên phong của UEH trong việc đồng hành cùng TP.HCM và cả nước phát triển đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp chất lượng cao. Hiện nay, Việt Nam có gần 1 triệu doanh nghiệp, trong đó hơn 30% hoạt động tại TP.HCM. Vì vậy, mục tiêu UEH đào tạo 3.000 CEO là một đóng góp rất quan trọng trong tổng thể chương trình quốc gia phát triển 10.000 Giám đốc điều hành theo Nghị quyết 68-NQ/TW (2025) của Bộ Chính trị.”



Bà

Lê Thị Thanh Lâm

Nguyên Phó Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Saigon Food

“Chương trình CEO - UEH là sự kế thừa từ Chương trình đào tạo 1.000 Giám đốc được khởi xướng từ năm 2000. Cách đây 27 năm, tôi may mắn là một học viên của khóa đầu tiên, nơi tôi tiếp thu được rất nhiều kiến thức giá trị và xây dựng mối quan hệ bền vững trong cộng đồng doanh nhân. Tôi tin rằng, với truyền thống đào tạo tiên phong và đội ngũ chuyên gia tâm huyết, UEH CEO Program sẽ tiếp tục tạo nên thế hệ lãnh đạo bản lĩnh, nhân văn và tầm nhìn quốc tế.”



Ông

Lý Quý Trung

Nhà sáng lập Phở 24

“UEH CEO Program mang đến cơ hội để những người đứng đầu doanh nghiệp nhìn lại, làm mới chính mình và tìm ra hướng đi đột phá cho tổ chức. Tôi tin rằng tinh thần học hỏi suốt đời và tư duy sáng tạo mà chương trình khơi gợi sẽ là yếu tố quyết định giúp các CEO Việt Nam tiến xa hơn trên hành trình hội nhập quốc tế.”



Ông

Nguyễn Ngọc Hòa

Chủ tịch HĐTV Công ty Đầu tư
Tài chính nhà nước TP.HCM,
Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp
TP.HCM (HUBA)

“UEH CEO Program là chương trình thiết thực, đáp ứng nhu cầu nâng cao năng lực quản trị của đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp. HUBA đồng hành cùng UEH nhằm lan tỏa chương trình này đến cộng đồng doanh nghiệp, góp phần xây dựng đội ngũ CEO có tư duy chiến lược và khả năng thích ứng trong thời kỳ chuyển đổi.”

CHUYÊN GIA

NÓI VỀ UEH CEO PROGRAM



Ông

Lê Phụng Hào

Chủ tịch
Global AAA Consulting

"Tôi đánh giá cao định hướng của UEH CEO Program trong việc kết hợp lý thuyết quản trị hiện đại với kinh nghiệm thực tiễn của các chuyên gia doanh nghiệp. Đây là nền tảng giúp các nhà lãnh đạo không ngừng đổi mới tư duy, nâng cao năng lực ra quyết định và dẫn dắt tổ chức phát triển bền vững giữa biến động toàn cầu."



Bà

Nguyễn Đức Gia Bảo

Brand Manager
Fonterra Brands Vietnam

"UEH CEO Program là bước chuyển cần thiết giúp các nhà lãnh đạo và giám đốc điều hành các doanh nghiệp mở rộng tư duy chiến lược, vượt khỏi giới hạn của chính mình để thích ứng với chuyển động của thị trường. Với nội dung được cập nhật như vận hành thông minh, chuyển đổi số, ứng dụng AI, hội nhập kinh tế, và phát triển bền vững, đây thực sự là một khoản đầu tư xứng đáng cho sự bứt phá của doanh nghiệp với mô hình kinh doanh mới."



Bà

Nguyễn Thị Minh Giang

Founder & CEO Công ty
Newing, Nguyên Tổng Giám
đốc Nhân tài và Văn hóa -
Mekong Capital

"Tôi rất ấn tượng với UEH CEO Program, một chương trình được thiết kế hết sức thực tiễn dành cho lãnh đạo các doanh nghiệp Việt. Chương trình giúp trang bị kỹ năng lãnh đạo, quản lý hiệu quả, và năng lực thích nghi cao trong kỷ nguyên bất định. Việc kết hợp các giảng viên hàng đầu của UEH với các chuyên gia từ các tập đoàn, cũng như các nhà tư vấn doanh nghiệp đầy kinh nghiệm sẽ mang lại giá trị thực tiễn cao và môi trường học tập đầy cảm hứng cho các học viên. Đây là một hành trình đáng để các CEO trải nghiệm nhằm dẫn dắt doanh nghiệp của mình đi đến thành công."



Bà

Đoàn Đỗ Ngọc Thi

Senior Employee
Wellbeing Manager
Giao Hang Nhanh

"UEH CEO Program là một sáng kiến mang tính tiên phong, đáp ứng nhu cầu phát triển đội ngũ lãnh đạo và các nhà quản lý cho gần một triệu doanh nghiệp trên địa bàn cả nước. Tôi tin rằng sau khi được trang bị kiến thức và kỹ năng toàn diện từ chương trình các CEO sẽ tự tin dẫn dắt doanh nghiệp vươn xa và đóng góp tích cực cho sự phát triển thịnh vượng của Việt Nam."

CHUYÊN GIA - GIẢNG VIÊN

ĐỒNG HÀNH CÙNG UEH CEO PROGRAM

GS.TS. Nguyễn Khắc Quốc Bảo
Chủ tịch Hội đồng UEH

PGS.TS. Bùi Quang Hùng
Phó Giám đốc phụ trách UEH

TS. Đinh Công Khải
Phó Giám đốc UEH

GS.TS. Nguyễn Đông Phong
Chủ tịch
Hội đồng Chiến lược phát triển UEH

GS.TS. Sử Đình Thành
Chủ tịch Hội đồng Khoa học và
Đào tạo UEH, Tổng Biên tập JABES

PGS.TS. Phan Thị Bích Nguyệt
Chủ tịch Ban Điều hành UEH Alumni

Ông Nguyễn Anh Đức
Phó Giám đốc Sở Công thương TP.HCM,
Nguyên Tổng Giám đốc Saigon Coop

Ông Nguyễn Ngọc Hòa
Chủ tịch HĐTV Công ty Đầu tư Tài chính
nhà nước TP.HCM, Chủ tịch Hiệp hội
doanh nghiệp TP.HCM

GS.TS. Nguyễn Trọng Hoài
Phó Tổng Biên tập JABES

PGS.TS. Trịnh Thùy Anh
Phó Hiệu trưởng phụ trách
Trường Công nghệ và Thiết kế UEH

TS. Thái Kim Phụng
Phó Trưởng ban phụ trách
Ban Truyền thông và Phát triển đối tác UEH

PGS.TS. Bùi Thị Mai Hoài
Viện trưởng Viện Tài chính bền vững

PGS.TS. Hoàng Cửu Long
Giảng viên khoa Kinh doanh quốc tế -
Marketing, Trường Kinh doanh UEH

PGS.TS. Đinh Tiên Minh
Trưởng Bộ môn Marketing, Khoa Kinh
doanh quốc tế - Marketing,
Trường Kinh doanh UEH

Ông Lý Quý Trung
Nguyên Phó Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Saigon Food

Bà Lê Thị Thanh Lâm
Nguyên Phó Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Saigon Food

Ông Trần Phú Lữ
Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến
thương mại và đầu tư TP.HCM

Ông Lê Phụng Hòa
Chủ tịch Global AAA Consulting

Ông Từ Tiến Phát
Tổng Giám đốc
Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB)

ThS. Lê Quốc Thái
RMIT Associate Lecturer

ThS. Trần Hùng Thiện
CEO GComm Việt Nam,
Nguyên Phó Giám đốc Nielsen

Ông Nguyễn Huỳnh Phương Nam
Senior Asset Management & Digital
Transformation Manager
(HEINEKEN VIETNAM)

Bà Đoàn Đỗ Ngọc Thi
Senior Employee Wellbeing Manager,
Giao Hàng Nhanh

Ông Trần Bá Thanh
Developer Project Director
(CAPITALAND, Vietnam)

Bà Lê Thị Đoàn Trinh
Giám đốc nhân sự Giao Hàng Nhanh

Ông Lê Thế Anh
Founder Koru Capital

TƯ VẤN TUYỂN SINH

UEH **CEO**
UNIVERSITY PROGRAM

ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



 (028) 38 230 350 – 38 291 307

 0898 338 999 (Ms. Trinh)

 ceo.ueh.edu.vn

 ceo@ueh.edu.vn

 279 Nguyễn Tri Phương,
phường Diên Hồng, TP.HCM